

الادارة والاقتصاد	الكلية
الاقتصاد	القسم
Microeconomic	المادة باللغة الانجليزية
الاقتصاد الجزئي	المادة باللغة العربية
الثانية	المرحلة الدراسية
ا.م.د. عبدالرزاق ابراهيم شبيب	اسم التدريسي
Pure Monopoly	عنوان المحاضرة باللغة الانجليزية
الاحتكار التام	عنوان المحاضرة باللغة العربية
٩	رقم المحاضرة
الاقتصاد الجزئي / فردريك تلون	المصادر والمراجع
نظرية الاقتصاد الجزئي / د. مناهل العمري	

محتوى المحاضرة

الأسواق الاقتصادية: ثانياً: الاحتكار التام (Pure Monopoly):

يعتبر سوق سلعة ما سوق احتكار تام إذا تميز السوق بالخصائص التالية:

١- وجود منتج أو بائع وحيد في السوق:

في هذه الحالة فإن المحتكر هو المنتج أو البائع الوحيد للسلعة، وبالتالي فإن هذا المحتكر يمثل سوق السلعة. فعندما يقوم المحتكر برفع الكمية المعروضة من السلعة، فإن سعر السلعة سوف ينخفض. أما عندما يقوم المحتكر بتخفيض الكمية المعروضة فإن سعر السلعة سوف يرتفع. ويعتبر المحتكر صانعاً للسعر (Price-Maker)، وليس مستقبلاً للسعر (Price-Taker)، كما في سوق المنافسة الكاملة. وجدير بالذكر أن المحتكر يتمتع أيضاً بقوة احتكارية (أو قوة سوقية)، أو ما يسمى بـ (Market Power)، حيث تنبع هذه القوة بسبب قدرة المحتكر على التحكم بسعر السلعة. وبما أن لدينا محتكر أو بائع وحيد في السوق، فإن منحنى الطلب على سلعة المحتكر هو نفسه منحنى طلب السوق.

٢- عدم وجود بدائل قريبة لسلعة المحتكر:

ما يميز السلعة التي يقوم المحتكر بإنتاجها أو بيعها هو عدم وجود بدائل قريبة للسلعة، وبالتالي تكون مرونة الطلب السعرية لسلعة المحتكر مرونة منخفضة جداً، ويكون معامل المرونة مقارباً للصفر.

٣- وجود عوائق تمنع دخول منتجين جدد إلى سوق المحتكر:

على النقيض من سوق المنافسة، فإن سوق الاحتكار يتميز بوجود عوائق تمنع دخول أي منشأة إلى سوق المحتكر. فقد تكون هذه العوائق عوائق قانونية (براءات الاختراع والامتياز)، أو عوائق حكومية (قوانين محلية)، أو عوائق إنتاجية (ملكية طريقة الإنتاج أو ملكية عناصر الإنتاج)، أو عوائق تقنية (التكنولوجيا المستخدمة في عملية الإنتاج)، أو عوائق طبيعية.

(٧.٣) توازن المحتكر في المدى القصير:

باستخدام المعلومات الخاصة بمنشأة احتكارية والموضحة في الجدول رقم (٨.١)، يمكن التوصل إلى توازن المحتكر كما يلي:

جدول (٧.٢)

هيكل التكاليف الخاص بمنشأة احتكارية

P	Q _d	TC	TR	MC	MR	TR – TC
٤٠	٠	٥٠	٠	٠	--	- ٥٠
٣٨	١	٥٦	٣٨	٦	٣٨	- ١٨
٣٦	٢	٦٦	٧٢	١٠	٣٤	٦
٣٤	٣	٨٠	١٠٢	١٤	٣٠	٢٢
٣٢	٤	٩٩	١٢٨	١٩	٢٦	٢٩
٣٠	٥	١٢٠	١٥٠	٢٢	٢٢	٣٠
٢٨	٦	١٤٦	١٦٨	٢٦	١٨	٢٢
٢٦	٧	١٧٦	١٨٢	٣٠	١٤	٦
٢٤	٨	٢١٠	١٩٢	٣٤	١٠	- ١٨

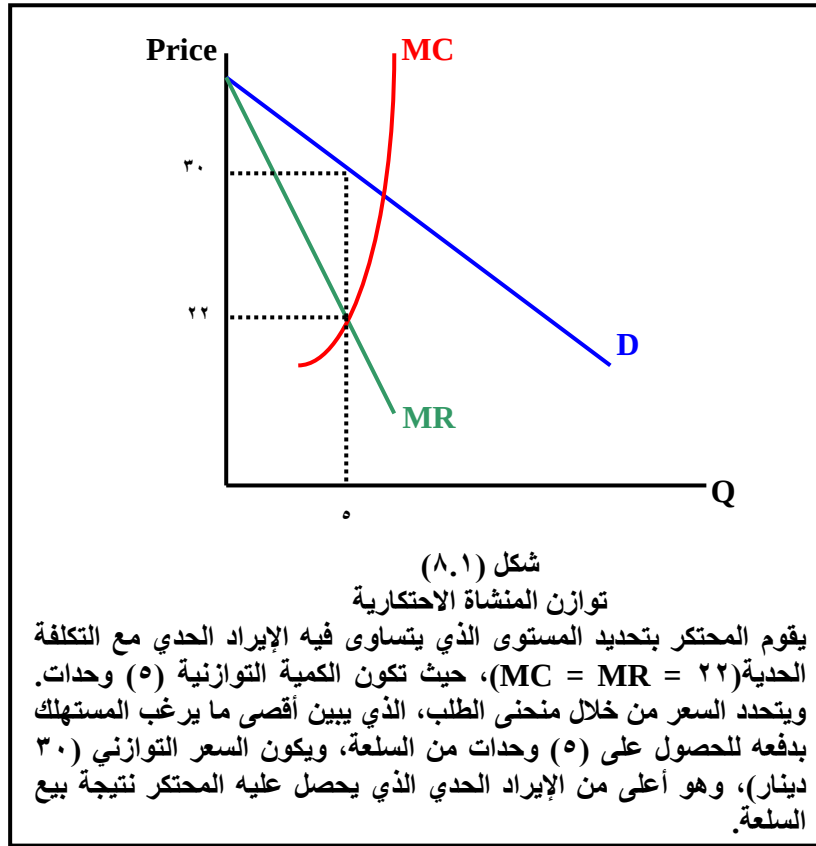
(٧.٤) توازن المحتكر:

يتحقق توازن المنشأة (في سوق المنافسة أو الاحتكار)، عند المستوي الذي يتحقق فيه تساوي التكلفة الحدية مع الإيراد الحدي، أو:

$$MR = MC$$

بشرط أن يكون السعر أعلى من سعر الإغلاق

وبمراجعة الجدول رقم (٧.٢)، نلاحظ أن التوازن يتحقق عند إنتاج (٥) وحدات من السلعة، وبسعر توازني يساوي (٣٠) دينار. ومن الملاحظ أن هذا التوازن يتحقق عندما يكون السعر أعلى من الإيراد المتوسط ($P > MR$). وبشكل عام، فإن السعر الذي يواجه المنشأة الاحتكارية يكون دائماً أعلى من الإيراد المتوسط (ماعدا عند إنتاج الوحدة الأولى). ويوضح الشكل رقم (٧.٤) توازن المنشأة الاحتكارية.



٧.٥ الاحتكار في المدى الطويل

في سوق المنافسة الكاملة، فإن المنشأة التي تنتج في المدى الطويل لا تقوم بتحقيق أرباح اقتصادية وذلك لأن من خصائص سوق المنافسة إمكانية دخول منشآت جديدة إلى سوق السلعة (وخرج منشآت من سوق السلعة)، وبالتالي فإن وجود أرباح (أو خسائر)، سيدفع منشآت جديدة إلى الدخول إلى السوق (أو الخروج من السوق)، وتستمر هذه العملية إلى أن تتلاشى الأرباح. أما في سوق الاحتكار التام، فيستطيع المحتكر الاستمرار في المحافظة على الأرباح الاقتصادية في المدى الطويل، وذلك لوجود عوائق تمنع دخول منتجين جدد إلى سوق السلعة.

UNIVERSITY OF ANBAR

٧.٦) أنواع أخرى للسوق:

يعتبر كل من سوق المنافسة الكاملة وسوق الاحتكار التام الحالات القصوى التي يمكن لأي سوق الوصول لها. وفيما بين هذين الشكلين من أشكال السوق، توجد أشكال أخرى تجمع بين خصائص سوق المنافسة الكاملة والاحتكار التام.

أولاً: المنافسة الاحتكارية:

ويعتبر هذا السوق قريب الشبه من سوق المنافسة الكاملة، ومن خصائص هذا السوق:

- ١- وجود عدد كبير من المنشآت الصغيرة، بحيث لا تستطيع أي منشأة التأثير على سعر السوق.
- ٢- السلع متشابهة لكنها غير متجانسة، حيث يمكن التفرقة بين السلع الموجودة في السوق. ويكون منحني الطلب الذي يواجه المنشأة منحدرًا من أعلى لأسفل، ومن اليسار إلى اليمين.
- ٣- سهولة الدخول إلى السوق.
- ٤- وجود المنافسة غير السعرية، ويتمثل ذلك باستخدام طرق تنافسية كاستخدام وسائل الدعاية والإعلان، ويسمى هذا بالتمييز السلعي (Product Differentiation).

ثانياً: احتكار القلة:

ويعتبر هذا السوق أقرب إلى سوق الاحتكار التام، ويتميز هذا السوق بالخصائص التالية:

- ١- وجود عدد قليل من المنشآت التي تملك حصة كبيرة من السوق. ويمكن قياس حجم حصة المنشأة في السوق بتقدير حجم المبيعات أو الإنتاج. (منظمة الأوبك).
- ٢- وجود المنافسة غير السعرية.
- ٣- وجود عوائق تمنع دخول منتجين جدد إلى السوق. وتعطي هذه الميزة "قوة احتكارية" للمنتجين في هذا السوق، إضافة إلى وجود "علاقات متبادلة" بين المنتجين في السوق. وأخيراً، يتوفر في هذا السوق حوافز للاتفاق بين المنتجين في السوق على البيع بسعر معين، أو تقسيم مناطق البيع بين المنتجين وهكذا.
- ٣- تكون السلعة المنتجة سلعة متميزة، حيث يكون هناك اختلاف بسيط كنوع التغليف أو خدمات ما بعد البيع. وترتبط هذه الميزة مع المنافسة غير السعرية.