



كلية : الآداب

القسم او الفرع: الإعلام

المرحلة :الأولى

أستاذ المادة : أ.د. مؤيد خلف حسين

اسم المادة باللغة العربية: فن الخبر

اسم المادة باللغة الإنكليزية News art:

اسم المحاضرة الحادية عشر باللغة العربية :أنواع الاخبار

اسم المحاضرة الحادية عشر باللغة الإنكليزية:types of news:



## أنواع الأخبار من حيث الوسيلة . .

### ١- الخبر المقروء . .

يحتاج الخبر المقروء سواء في المجلة أو الجريدة أو أي مطبوع ورقي آخر إلى المساحة لتحديد ملامحه وحدوده ، ويتم تحديده وفق القوالب الصحفية أنفه الذكر ، ويختلف عرض الخبر ونشرة بين صفحة وأخرى حسب طبيعة الخبر أو طبيعة الصفحة ، وربما القالب المستخدم أيضاً يحدد المكان الذي ينشر فيه الخبر ، والخبر هنا يعتمد على حاسة النظر ويحتاج إلى محرر بارع لعرض وتحرير ذلك الخبر ، ويمتاز الخبر أو أي موضوع آخر بإمكانية العودة له في أي وقت شاء بالنسبة للمتلقي ، وهذا العنصر من العناصر المهمة التي تميز الصحافة الورقية عن غيرها . . كما أنه يتميز باستخدام العناوين الجانبية و المانشيتات والعناوين الفرعية وتتجسد فيه الاستهلاكات والقوالب الفنية بشكل كبير وواضح أكثر من غيره ، كما يتميز باستخدام أدوات الربط أكثر من الأخبار في الوسائل الإعلامية الأخرى .

### ٢- الخبر الإذاعي . .

واقعة تؤثر في المستمع وتوظف بشكل مميز لترسيخه في ذهنية المتلقي ، فينبغي على المحرر إن يجعل الحدث يتكلم لإيضاح الفكرة الأساسية . . يمتاز بإيجاز كبير .  
وتعد النشرات الإخبارية في الإذاعة من أكثر المواد الإذاعية شعبية وأكثر إقناعاً . لذا ولأهمية النشرة وضعت المحطات الإذاعية شروط بعدم استخدام النشرة للإعلان . من خلالها للحفاظ على قيمه النشرة .

٣٥

وأهم خصائص الخبر الإذاعي هي .:

#### ١- الاختصار بشكل كبير .

- ٢- عدم استخدام الكلمات والجمل الطويلة والمعقدة .
- ٣- عدم استخدام الكلمات الانكليزية الغير قابلة للحفظ .
- ٤- اعتمادها على عنصر الوقت أي المساحة الزمنية .
- ٥- عدم الغوص في أعماق الموضوع الذي دار حول الحدث .

### ٣- الخبر التلفزيوني . .

وهو عملية نقل الحدث بالصوت والصور إلى المتلقي من خلال الإذاعة المرئية (التلفاز) ، وهو خبر واقعي ينقل صورة الحدث مباشرة ليؤثر بالمشاهدين لجعلهم يروون الحدث ، وكانهم في موقع الحدث ، أي ينقلهم إلى موقع الحدث . لذا ينبغي على المحرر أن يجعل الصورة تصف الحدث للجمهور المشاهدين .

يعتمد الخبر التلفزيوني الذي يطلق عليه الخبر الفضائي على المساحة الزمنية أي انه محدد بوقت محدد ويعد الوضوح هو الضرورة الأساسية لكتابة أخبار التلفزيون  
إذ ليس للمحرر إلا فرصة واحدة ليوصل المعنى مباشرة ، إذا ما أفلتت الفرصة فلن يحصل عليها ثانية ، فالغرض يكون قد فات أو عندها يحس المحرر بأنه لمن فاتته القطار .



مثل ..

- التهمت النار سوق الرصافة •
- خرج مبتسماً وجعبته فارغة •

## الخبر الالكتروني • •

هو تقرير أني عن أحداث وحقائق وأراء تهم عدداً مهماً من الناس ، وكتب الخبر لينسجم مع حدود الوقت في الوسيلة الإعلامية ومع قدرة الجمهور على استيعاب المعلومات •

وهناك بعض الكتاب والباحثون يؤكدون بأن الخبر الالكتروني هو نفسه الخبر الإذاعي والتلفزيوني ويعللون ذلك بأن تلك الوسيطتين هي استخدام لتقنية الكترونية بعد ما كان الخبر يقرأ في المجلة والجريدة •

ألا أن الحقيقة في ذلك انه فعلاً يوجد خبر الكتروني مستقل عن ذلك خاصة بعد تطور وانتشار تقنية الحاسوب ، لذا فقد شهدت الصحافة تطور الصحافة الالكترونية التي تصدر عبر الانترنت يستخدم أسلوب التقرير أو القصة الخبرية •

### • خصائص الخبر الالكتروني

- ١- يقرأ قراءة ويشاهد في العين وقد جمع بذلك بين وسيلتين الجريدة والتلفزيون •
- ٢- إمكانية التعليق مباشراً على الخبر وهذا ما لا يتوفر في الوسائل الأخرى •
- ٣- إمكانية التحديث المستمر ، كما أنه يمتاز بأن يمكن أضافه المعلومات إلى الخبر في حال استحدثت معلومات جديدة •
- ٤- لا يحتمل الاختصار بل يسترسل في ذكر التفاصيل والعودة إلى خلفية الحدث

## انواع الاستهلاكات في الخبر الالكتروني • •

١- استهلال المظلة • وفيها يحشر ويركز المكاتب أكبر قدر من المعلومات بشكل مكثف مما قد يفوت الفرصة على المتلقي لفهم الخبر وقد يبعث في نفسه الملل والنفور من قراءة الخبر •

٢- استهلال الإهمال • وهو الاستهلال الذي يقدم فيه جزء بسيط من الموضوع يمهد للتفاصيل الأخرى ويحاول جذب اهتمام القارئ إليها • • وان لفظة الإهمال لا يعني الإغفال وإنما تأجيل بعض التفاصيل إلى فقرات لاحقه •

