



كلية : الآداب

القسم او الفرع: الإعلام

المرحلة :الأولى

أستاذ المادة : أ.د. مؤيد خلف حسين

اسم المادة باللغة العربية: فن الخبر

اسم المادة باللغة الإنكليزية News art:

اسم المحاضرة العاشرة باللغة العربية :القيم الاخبارية

اسم المحاضرة العاشرة باللغة الإنكليزية news values:

القيم الإخبارية

أغلب الكتب المنهجية المختصة بالإعلام وبحوث الاتصال تشير إلى أن العناصر الأساسية للخبر هي نفس القيم الإخبارية . بل أن اللفظة والعبارة تستخدم للدلالة على نفس الشيء .
ألا أن أدبيات الصحافة العالمية وجدناها تحدد عناصر الخبر في تشكيل بنية الخبر وتكامله داخل هيكله العام بشكل متجانس يعطينا هذا الجنس الصحفي المسمى (خبراً) والذي يتكون من استهلال وجسم وخاتمة .

أما القيم الإخبارية . . . فالمقصود بها مجموعة المعايير التي يعتمدها الصحفيين في اختيارهم للخبر . وهذه المعايير ليست فردية تنسب إلى صحفي دون سواه بل أنها مجموعة قيم متعارف عليها لدى أمة من الأمم ففي كل مجتمع مجموعة من الأفكار والمعتقدات

٣٢

وطرائق السلوك تسمى (القيم) وإن مجموعة هذه القيم أو المعايير التي تعتمد في إصدار حكم قد تصل إلى مستوى نظام قيمي ينظر إليه نظرة تعميمية ، بمعنى أن قيمة معايير عامة لدى المجتمع أو المجموعة هي بمثابة كتاب الإخبار بالنسبة لهذه الدراسة .
إن المعايير الإخبارية تدور حول الموضوعات الإخبارية وليست الأحداث . فالموضوعات الإخبارية لابد أن تتوجه أو تخاطب اهتمامات القراء والمشاهدين أو المستمعين ولذلك لابد أن تكون مشوقة وذات سمة دراما تكيه .
كما ينبغي على هذه الموضوعات أن تتناغم مع حركة المجتمع أو ما يسمى بالأحداث اليومية .

إن القيم الإخبارية ذات تسلسل هرمي ، بمعنى أن الأشخاص الذين يجلسون على قمة الحكومة والمنظمات أو الفن أو كرة قدم ، يفترض أن لديهم أشياء أكثر تشويقاً يمكن أن يتحدثوا عنها ، لذلك هم يلقون اهتماماً أكبر مما يلقاه الموظفون العاديون أو الأعضاء في المنظمات أو اللاعبين الاحتياط .

وإذا كان الحديث عن القيم الإخبارية في بحوث الاتصال جاء في مطلع الستينات ، فإن لتلك القيم تراثاً ممتد إلى القرن السابع عشر ، ففي عام ١٦٧٦ دعا (كريستيان فايز) إلى ضرورة الفصل ما بين ما هو حقيقي وما هو زائف ، أي ضرورة الالتزام بقيمة الخبر وأهميته .

مما تقدم يمكن حصر القيم الإخبارية بالآتي .:

- ١- (الأهمية
- ٢- (التأثير
- ٣- (الجدة
- ٤- (القرب المكاني والزمني
- ٥- (الصراع
- ٦- (الشهرة
- ٧- (الغربة
- ٨- (الضخامة
- ٩- (الاستمرارية : تفترض أن يكون الخبر جديراً بتصدر العناوين وأن يستمر في هذه الحداثة

أنواع لاخبار

أولاً ٠٠ من حيث التقسيم الجغرافي ٠٠

٢-الأخبار الداخلية ٠٠ وهي الأخبار التي تدور أحداثها داخل الحدود الجغرافية للدول التي تصدر فيها المؤسسة الصحفية التي تبث أو تنشر الخبر سواء كانت جريدة أم مجلة أم قناة فضائية أو إذاعة .

٢- الإخبار الخارجية ٠٠ هي الأخبار التي تدور أحداثها خارج الحدود الجغرافية للدول التي تصدر فيها المؤسسة الصحفية والتي تحصل عليها المؤسسة أما عن طريق وكالات الأنباء أو مراسليها أو مصادر الأخرى وغالباً ما تنشر الإخبار الخارجية التي تكون لها علاقة أو قرب من البلد الذي تصدر فيه المؤسسة .

ثانياً ٠٠ من حيث التركيب ٠٠

١- الأخبار البسيطة ٠٠ وهي الأخبار التي تقوم على واقعة واحدة

٢- الأخبار المركبة ٠٠ وهي الأخبار التي تقوم على أكثر من واقعة أي يكون الحدث مركب بأكثر من واقعة .

ثالثاً ٠٠ من حيث المحتوى ٠٠

١- الأخبار الخفيفة ٠٠ وهي التي تهتم بالأحداث الغريبة والطريفة وتثير اهتمام المتلقي لمتابعها .

٢- الأخبار الجادة ٠٠ وهي الأخبار التي تهتم بالتطورات السياسية و الأحداث اليومية التي تدور في مختلف أنحاء العالم وتهتم بأخبار الحروب والصراعات أي التي لها تماس مباشر بحياة المتلقين . لأنها تكون ذات أهمية بالغة .

رابعاً ٠٠ من حيث الزمن ٠٠

١- الأخبار المتوقعة ٠٠ وهي الأخبار التي يعلم الصحفي بوقوعها مسبقاً ، أي لديه علم بزمان ومكان وقوع الحدث . كالمؤتمرات والمحاضرات والانتخابات والمهرجانات وغيرها .

٢-الأخبار غير المتوقعة ٠٠ وهي الأخبار والأحداث التي لا يعلم الصحفي بوقوعها أي التي تحدث بشكل مفاجئ مثل الكوارث والانفجارات والحروب والزلازل .

