



كلية: الآداب

القسم او الفرع: الإعلام

المرحلة: الأولى

أستاذ المادة: أ.د. مؤيد خلف حسين

اسم المادة باللغة العربية: فن الخبر

اسم المادة باللغة الإنكليزية: News art

اسم المحاضرة الأولى باللغة العربية: مفهوم الخبر وشروطه

اسم المحاضرة الأولى باللغة الإنكليزية: The concept of news and conditions

مقدمة:

لقد أضحى الخبر في عصر التكنولوجيا الحديثة صناعة مميزة لها سماتها وخصائصها وأخذت تلك الصناعة الصحفية تتفاعل فيها عوامل عدة ساهمت في تطور أساليبها ووسائلها وطرائق إيصالها إلى الجمهور . إذ دخلت عملية جمع الأخبار وأعدادها وتوزيعها مرحلة مهمة في التطور الذي رافق ثورة الاتصال المعلوماتية . لذا نجد تلك العملية الإخبارية تتعقد في بعض الأحيان بسبب الصراعات المختلفة التي ملئت العالم سواء كانت ايدلوجية وثقافية واجتماعية واقتصادية وسياسية تلك الصراعات التي تركت آثار واضحة في العملية الإخبارية مما صاغ أساليب أخبارية جديدة وإبراز قوالب متعددة للخبر كما شكل هذا التقدم المتسارع صنائه إعلامية تتنافس فيها وسائل الأعلام المختلفة وأصبحت الأخبار الآنية (الطازجة) في متناول الجمهور . وأن تعدد أساليب أعداد الخبر ونشره قد أدى بدوره إلى تعدد أنواع الصحافات المتنوعة التي تتولى معالجة الأحداث والظواهر والمواقف و يمكن تحديد أبرز هذه الصحافات السائدة في العالم بالآتي:.

1_ الصحافة البديلة: وهي التي ينهض بها الصحفيون المحترفون الذين يرفضون سيطرة الشركات الإعلامية الكبرى التي تفرض أسلوبها في التعامل مع الأحداث والتحكم بالسياسة الخبرية.

2_صحافة الثقافة المقابلة: وهي التي يدعمها الشباب الذي لا يرضون بأساليب الصحافة التقليدية ويطمحون إلى بديل يلبي أذواق الشباب وحاجاتهم .

3_صحافة الدقة: ويتبنى هذا النوع الصحفيون الأكاديميون الذين يسعون إلى ترسيخ مفهوم علم التحقيق الصحفي فضلاً عن اعتماد الفن والتجديد وهؤلاء يعرفون الصحافة بأنها الدقة ثم الدقة ثم الدقة .

4_صحافة الرأي: وهي الصحافة التي تركز أقلام كتابها طبقاً لوجهات نظر معينة وقضايا خاصة .

5_الصحافة الجديدة: وأطلقت على صحافة الستينات التي أدخلها عدد من الكتاب الصحفيون وبعض الروائيين الذين اعتمدوا على التزويق البلاغي في الصياغة الإخبارية وقد تشجع على ظهور صحافة تهتم بالمصادر الادبية .

6_صحافة المحترفين.: وتعتبر عن عدم رضا الصحفيين المحترفين على الكتاب والصحفيين الشباب وعن أداء وسائل الإعلام ويدعون إلى الارتقاء بالمعالجة الصحفية بما ينسجم مع أخلاقيات المهنة ومستوى الاحتراف الصحفي.

7_صحافة دفتر الصكوك.: وتمثل اتجاهها حديثاً يقوم على شراء الأخبار والموضوعات والقصاص الإخبارية من القائمين بها ونشرها.

8_صحافة القفز بالمضلات.: هذا النوع من الصحافة يلاحق الأحداث الساخنة أولاً بأول بغية إطلاع الجمهور عليها بإثارة غرائزهم وأهتماماتهم.

9_صحافة وكالات الأنباء.: وتمتاز بأعداد أخبار موسعة تلبي حاجات وسائل الإعلام المختلفة وتعتمد السرعة للظفر بالسبق الصحفي وغالباً ما تهدف إلى إطلاع الجمهور على جوهر الحدث حال وقوعه ثم بثه كاملاً في مرحلة لاحقة.

الخبر احد الفنون الصحفية

يعد الخبر احد الفنون الصحفية التي يمارسها الإعلاميون في نشاطاتهم اليومية كالتحقيق و المقالة والحديث والمقابلة وغيرها من الفنون الصحفية المكتشفة والتي تكشف في خضم الممارسة اليومية . . . وجميع هذه الأنواع التي تستخدمها المؤسسات الإعلامية والسياسية لا تعدو كونها أشكالاً في التعبير لإيضاح موضوع معين إلا انه لابد من الإقرار مقدماً ببديهية ثابتة إلى حد ما وهي أن هذه الأنواع ليست صيغاً مجردة بل هي تعبير عن علاقة دائمة بين شكل ومحتوى النوع الصحفي وهذه العلاقة التي يشترطها النوع الصحفي توضح لنا بالضرورة تركيب وصياغة وأسلوب الأنواع مجتمعه . والخبر هو النوع الذي تلقتني عنده جميع الأنواع الصحفية الأخرى أن لم يكن هو أساس واصل هذه الانواع.

تعريف الخبر

الخبر هو صيغة مكثفه لواقعة معينة . أو وصفاً أو تقريراً لحادثه ما . كما يمكن تعريف الخبر بأنه ((صيغه مكثفه لحدث وقع فعلاً وتعتبر عن علاقة جدلية بين الإنسان والعالم المحيط به . وتضيف إلى معلوماته موضوعه (جديدة)) ويرى "نور ثكلين" أن الخبر هو الشيء الوحيد الذي يساعد على

توزيع الجريدة والخبر هو ما يخرج عن محيط الحياة العادية المألوفة ويكون مدار حديث العامة والخاصه • إذ أكد "نور ثكلين" في عام ١٨٦٥ بأن الخبر ينبغي أن يكون مثيراً للاهتمام ويخرج عن المألوف ويقول ((أذا أعض الكلب رجلاً فذلك ليس خبر ، إما إذا أعض الرجل كلباً فذلك خبراً)) كما يعرفه "لورانس كمبل" بأن الخبر ((حادث أو موقف أو فكره تنشره الصحيفة لأنه يهم القراء ولأنه يدر الربح على الناشرين))

شروط الخبر ••

أولاً •• يجب أن يكون الخبر وقع فعلاً

إذ ينبغي أن يكون الخبر واقعة وأي خبر لا يعبر عن واقعة صحيحة يفقد شرطاً رئيساً وأساسياً من شروطه • كما أن الخبر الذي لا يحمل أو يشير إلى جزء من الواقعة ليس بخبر •

ثانياً •• يجب أن يكون الخبر حقيقي •

إذ ينبغي أن يكون الخبر حقيقة وليس شائعة متداولة لان الشائعة لا تدخل ضمن الحقل الخبري ، وينبغي على الصحفي التأكد من دقة المعلومات التي ينقلها إلى المتلقي •

ثالثاً •• يجب أن يكون الخبر مثير لاهتمام الرأي العام •

فينبغي أن يثير الخبر اهتمام أكبر عدد من الجمهور المتلقي ، إلا أننا يجب أن لا ننسى اختلاف اهتمامات القراء ذاتهم • لان هذه الاهتمامات تتباين بين حدث وآخر • فمنهم من يبحث عن الغرائب و القسم الآخر يبحث عن الجرائم والآخر يبحث عن التسلية أ يبحثون عن الأخبار الجادة •

رابعاً •• يجب أن يكون الخبر جديد •

إذ يجب أن يكون الخبر قد وقع في الحال ، ويسمى هذا بالحالية، فالخبر الذي مضى على وقوعه زمن لا يصلح خبراً وهذا يضع الخبر في مرتبته الزمنية أو يضيف عليه صفه الحدث •

٤

خامساً •• أماكنه نشر الخبر •

