



الكلية : الاداب

القسم او الفرع : الاعلام

المرحلة: الثانية

أستاذ المادة : ا.م.د محمد صالح جباب

اسم المادة باللغة العربية : التحقيق الصحفي

اسم المادة باللغة الإنكليزية: Investigative Journalism

اسم المحاضرة الحادية عشرة باللغة العربية: الذكاء الاصطناعي في التحقيق

اسم المحاضرة الحادية عشرة باللغة الإنكليزية: AI in Investigation

الذكاء الاصطناعي في التحقيقات الصحفية :

الذكاء الاصطناعي أصبح له دور متزايد الأهمية في مجال الصحافة، بما في ذلك التحقيقات الصحفية. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساهم في تحسين دقة وجودة التحقيقات الصحفية بعدة طرق :

1. تحليل البيانات الضخمة:

التحقيقات الصحفية غالباً ما تتطلب تحليل كميات كبيرة من البيانات والمعلومات ويمكن للذكاء الاصطناعي معالجتها بسرعة وكفاءة أكبر من البشر، مما يسمح للصحفيين باستخراج الأنماط والاتجاهات الخفية التي قد تكون صعبة التحليل يدوياً، على سبيل المثال، يمكن للذكاء الاصطناعي فحص سجلات مالية أو رسائل إلكترونية أو بيانات عامة للبحث عن علامات فساد أو قضايا اقتصادية مشبوهة.

2. تسريع عملية البحث عن المعلومات :

يمكن للذكاء الاصطناعي مساعدة الصحفيين في جمع المصادر والمعلومات من الإنترنت بسرعة، من خلال أدوات مثل محركات البحث المتقدمة أو أنظمة الذكاء الاصطناعي التي تقيم مصادر الأخبار والمحتوى الإعلامي، كما يمكنه التوصية بالمواضيع ذات الصلة والتي قد يفقدها الصحفيون .

3. اكتشاف الأنماط والاتجاهات:

يساعد الذكاء الاصطناعي في اكتشاف الأنماط الغير واضحة في البيانات الكبيرة مثل التدفقات المالية أو التواصل بين الشخصيات السياسية، وهذا يمكن أن يؤدي إلى الكشف عن قضايا فساد أو تلاعب.

4. التعرف على الصور والفيديوهات:

التحقيقات الصحفية تعتمد بشكل كبير على المواد الإعلامية (صور وفيديوهات)، ويمكن للذكاء الاصطناعي استخدام تقنيات التعرف على الصور أو الفيديو لتحليل الأدلة البصرية بسرعة وتحديد الأصالة أو حتى اكتشاف التلاعب في الصور. هذه التقنية مفيدة بشكل خاص في التحقيقات المتعلقة بالأخبار المزيفة أو الصور والفيديوهات المحورة.

5. تحليل النصوص واستخراج المعلومات:

من خلال تقنيات مثل معالجة اللغة الطبيعية (NLP) ، يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل النصوص بشكل فعال لاستخراج المعلومات المهمة بسرعة، وهذا يمكن أن يشمل استخراج الأقوال الرئيسية من وثائق قانونية أو تقارير سرية أو حتى مقابلات صحفية.

6. مكافحة الأخبار المزيفة :

المساعدة في تحديد الأخبار المزيفة من خلال تحليل مئات الآلاف من المقالات والنصوص على الإنترنت لاكتشاف التناقضات أو التشابهات مع المصادر الموثوقة ويستخدم الذكاء أيضاً في تتبع وتوثيق الروايات الزائفة أو التي يتم التلاعب بها في منصات التواصل الاجتماعي.

7. تحسين الكفاءة في الكتابة:

أدوات الذكاء الاصطناعي يمكن أن تساعد الصحفيين في كتابة التقارير أو تنقيحها بسرعة. مثل أدوات التدقيق اللغوي أو حتى أدوات إنشاء النصوص التي تساهم في تحسين جودة الكتابة.

8. التفاعل مع الجمهور:

الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساعد الصحفيين في جمع وتحليل تعليقات وآراء الجمهور على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يوفر نظرة أعمق حول كيفية تأثير التحقيقات الصحفية على المجتمع أو تحديد اهتمامات الجمهور لمواضيع معينة.

بشكل عام، يساهم الذكاء الاصطناعي في جعل التحقيقات الصحفية أكثر دقة وفاعلية وسرعة، ولكنه أيضاً يتطلب من الصحفيين الحفاظ على مهاراتهم التحليلية والتقييمية، لضمان أن النتائج المستخلصة من الذكاء الاصطناعي تكون موثوقة وصحيحة.