

جامعة الانبار – كلية الزراعة
قسم الاقتصاد الزراعي
مادة مبادئ الاقتصاد
المرحلة الاولى
مدرس المادة : م.م. نور يوسف عثمان

مرونة الطلب Elasticity Of Demand

المرونة بشكل عام هي درجة استجابة المتغير التابع للتغير الحاصل في المتغير المستقل. وفي الاقتصاد يستخدم مصطلح المرونة لقياس درجة استجابة متغير اقتصادي تابع للتغير في متغير اقتصادي مستقل.

Elasticity, in general, is the degree of response of a dependent variable to a change in an independent variable. In economics, the term elasticity is used to measure the degree of response of a dependent economic variable to a change in an independent economic variable.

أما مرونة الطلب فهي تشير إلى درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة للتغير في المتغيرات المستقلة المؤثرة في هذه الكمية وهي السعر أو الدخل أو أسعار السلع الأخرى. ويمكن التمييز بين ثلاثة أنواع من المرونة

Demand elasticity refers to the degree of response of the quantity demanded of a specific good to changes in the independent variables affecting this quantity, such as price, income, or the prices of other goods. Three types of elasticity can be distinguished.

- مرونة الطلب السعرية.
- مرونة الطلب الدخلية.
- مرونة الطلب المتقاطعة (التبادلية).

Price elasticity of demand.

Income elasticity of demand

Cross elasticity of demand

مرونة الطلب السعرية Price Elasticity Of Demand

هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة للتغير في سعرها وتقاس هذه المرونة كما

Price Elasticity of Demand is the degree of response of the quantity demanded of a specific good to changes in its price. This elasticity is measured as follows:

يأتي :

$$\text{مرونة الطلب السعرية} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في السعر}}$$

$$\text{أو} = \frac{\frac{\text{التغير في الكمية المطلوبة}}{\text{الكمية المطلوبة}}}{\frac{\text{التغير في السعر}}{\text{السعر}}}$$

$$\text{Edp} = - \frac{\frac{\Delta Qd}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{P}{\Delta P}$$

$$\text{Or} = \frac{(Q2-Q1)/Q1}{P2-P1/P1}$$

$$= - \Delta Qd/\Delta P \cdot P/Q$$

Ed: مرونة الطلب السعرية

Q: الكمية المطلوبة

P: سعر السلعة

وتجدر الإشارة أن مرونة الطلب السعرية تكون دائماً سالبة وذلك لان العلاقة عكسية بين الكمية المطلوبة والسعر حسب قانون الطلب.

It is important to note that price elasticity of demand is always negative because there is an inverse relationship between the quantity demanded and the price, according to the law of demand.

درجات مرونة الطلب السعرية :

أن درجة استجابة الكمية المطلوبة للتغيرات في السعر يمكن أن تكون كبيرة، فيقال في هذه الحالة أن الطلب مرن أو تكون صغيرة فيكون غير مرن، أو تكون درجة الاستجابة متكافئة وبهذا يكون الطلب أحادي المرونة، أو أن لا تكون هناك أية استجابة فيكون الطلب عديم المرونة أو أن تكون درجة الاستجابة لا نهائية فيكون الطلب لا نهائي المرونة ومما تقدم أن المرونة تتراوح بين صفر وما لانهاية.

"Degrees of price elasticity of demand:

The degree of response of the quantity demanded to changes in price can be significant, in which case demand is said to be elastic. It can also be small, indicating inelastic demand, or the degree of response can be unitary, resulting in unitary elasticity. Additionally, there may be no response at all, making demand perfectly inelastic, or the degree of response can be infinite, resulting in perfectly elastic demand. Thus, elasticity ranges between zero and infinity.

1. الطلب المرن Elastic demand :

ونقصد به أن الكمية المطلوبة من سلعة معينة تتغير بنسبة أكبر من التغير الحاصل في سعرها، أي عندما يرتفع السعر وتنخفض الكمية المطلوبة بنسبة أكبر من نسبة ارتفاع السعر أو ينخفض السعر وتزداد الكمية المطلوبة بنسبة أكبر من نسبة انخفاض السعر ويكون معامل المرونة أكبر من الواحد.

"Elastic demand refers to a situation where the quantity demanded of a specific good changes by a greater percentage than the change in its price. This occurs when the price increases and the quantity demanded decreases by a greater percentage than the price increase, or when the price decreases and the quantity demanded increases by a greater percentage than the price decrease. In this case, the elasticity coefficient is greater than one."

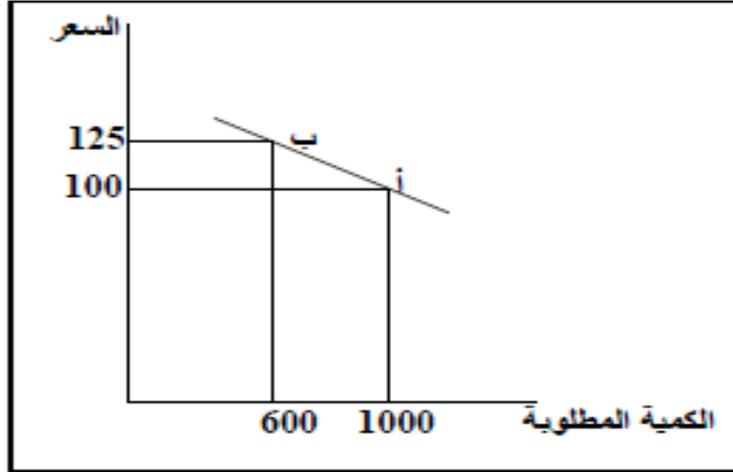
مثال : إذا ارتفع سعر سلعة معينة من (100) دينار إلى (125) دينار وأدى هذا الارتفاع في السعر إلى انخفاض في الكمية المطلوبة من (1000) وحدة إلى (600) وحدة فالمرونة تحسب كما يلي:

Example: If the price of a certain good increases from 100 dinars to 125 dinars, resulting in a decrease in the quantity demanded from 1000 units to 600 units, the elasticity is calculated as follows:

$$Ed = (Q2-Q1)/Q1) / (P2-P1/P1)$$

$$= \frac{\frac{600-1000}{1000}}{\frac{125-100}{100}} = \frac{-400}{25} = \frac{-400}{1000} * \frac{100}{25} = \frac{-40000}{25000} = -1.6 = |1.6|$$

وفي هذه الحالة يقال أن الطلب مرّن، وذلك لأن التغير النسبي في الكمية المطلوبة (40 %) كان أكبر من التغير النسبي في السعر (25 %) أي أن استجابة الكمية المطلوبة لارتفاع السعر كانت كبيرة نسبياً (أكبر من الواحد). ويمكن تمثيل الطلب المرّن بيانياً كما يأتي :



2. الطلب غير المرّن Inelastic demand

حيث تتغير الكمية المطلوبة من سلعة معينة بنسبة أقل من التغير الحاصل في السعر، أي عندما يرتفع السعر وتتنخفض الكمية المطلوبة بنسبة أقل من نسبة ارتفاع السعر، أو ينخفض السعر وتزداد الكمية المطلوبة بنسبة أقل من نسبة انخفاض السعر، ويكون أقل من الواحد، ويكون منحنى الطلب غير المرّن شديد الانحدار.

Inelastic demand refers to a situation where the quantity demanded of a certain good changes by a smaller percentage than the change in price. This occurs when the price increases and the quantity demanded decreases by a smaller percentage than the price increase, or when the price decreases and the quantity demanded increases by a smaller percentage than the price decrease. In this case, the elasticity coefficient is less than one, and the demand curve is steeply sloped.

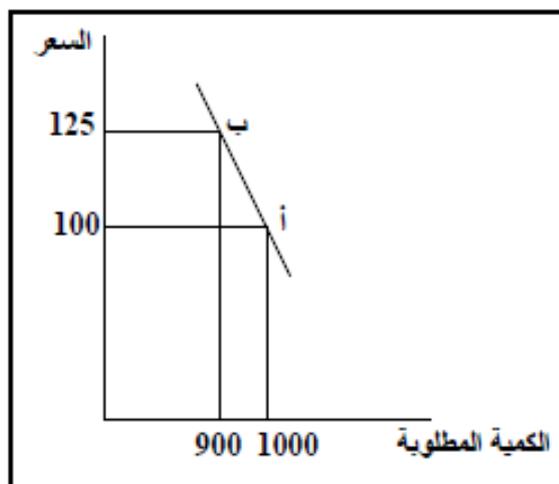
وفي مثالنا السابق إذا كان ارتفاع السعر من (100) إلى (125) يؤدي إلى تخفيض الكمية المطلوبة من (1000) وحدة إلى (900) وحدة فإن الطلب يكون غير مرّن. وهذا يعني أن ارتفاع السعر بنسبة (25 %) أدى إلى انخفاض الكمية المطلوبة بنسبة (10 %) فقد. وأن مرونة الطلب في هذه الحالة تكون (0.4) بالقيمة المطلقة.

In our previous example, if the price rises from 100 to 125, leading to a decrease in the quantity demanded from 1000 units to 900 units, then the demand is inelastic. This means that a price increase of 25% resulted in a decrease in quantity demanded of only 10%. The elasticity of demand in this case is 0.4 in absolute value.

$$Ed = (Q2-Q1)/Q1 / (P2-P1/P1)$$

$$= \frac{\frac{900-1000}{1000}}{\frac{125-100}{100}} = \frac{\frac{-100}{1000}}{\frac{25}{100}} = \frac{-100}{1000} * \frac{100}{25} = \frac{-10000}{25000} = -0.4 = |0.4|$$

ويمكن تمثيل الطلب غير المرن بيانياً كما يأتي :



3. الطلب أحادي المرونة

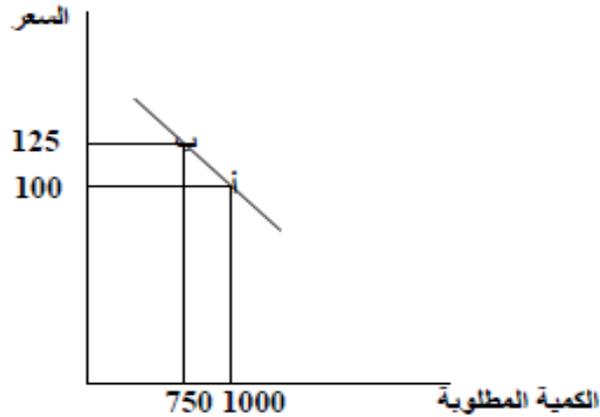
يكون الطلب أحادي المرونة عندما تتغير الكمية المطلوبة بنفس نسبة التغير في السعر وتكون مرونته واحد صحيح.

Unitary elastic demand occurs when the quantity demanded changes by the same percentage as the change in price, resulting in an elasticity of one. This means that any change in price leads to a similar change in quantity demanded.

وفي مثالنا السابق إذا أدى ارتفاع السعر من (100) إلى (125) إلى انخفاض الكمية المطلوبة من (1000) إلى (750) فإن الطلب في هذه الحالة يكون أحادي المرونة لأن التغير النسبي في الكمية المطلوبة كان (25 %) وهو مساوي للتغير النسبي في السعر. ويمكن تمثيل الطلب أحادي المرونة بالشكل البياني التالي :

In our previous example, if the price increase from 100 to 125 leads to a decrease in the quantity demanded from 1000 to 750, then the demand in

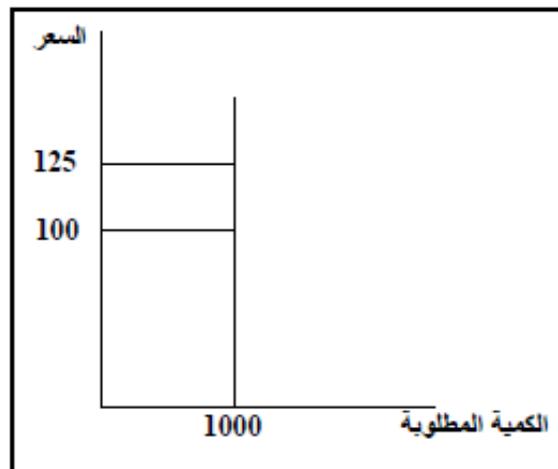
this case is unitary elastic, since the relative change in quantity demanded was 25%, which is equal to the relative change in price. The unitary elastic demand can be represented in the following graph:



4. الطلب عديم المرونة :Perfectly Inelastic

يحدث عندما يكون التغيير في السعر لن يؤدي إلى أي تغيير في الكمية المطلوبة ويكون معامل المرونة يساوي صفر، ويحدث عندما يشتري المستهلكون نفس الكمية من سلعة معينة مهما تغير سعرها مثال على ذلك الأدوية، ويمكن تمثيل منحنى طلب عديم المرونة في الشكل التالي:

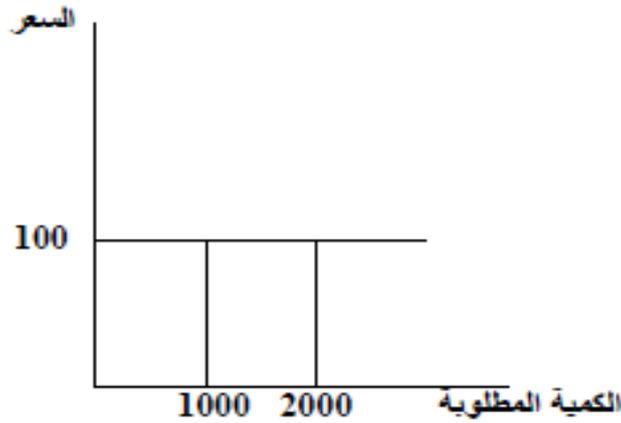
Perfectly inelastic demand occurs when a change in price does not lead to any change in the quantity demanded, with an elasticity coefficient of zero. This happens when consumers purchase the same quantity of a certain good regardless of its price changes. An example of this is medications. The perfectly inelastic demand curve can be represented in the following graph:



5. طلب لا نهائي المرونة Perfectly elastic :

يعتبر الطلب لا نهائي المرونة إذا كان تغييراً طفيفاً جداً في السعر يؤدي إلى تغيير لا نهائي في الكمية المطلوبة، أي أن المستهلكون مستعدين لشراء كل ما يستطيعون شراءه من سلعة معينة عند السعر السائد ولا يوافقون على شراء أي مقدار منها بسعر أعلى، حيث يكون منحنى الطلب موازياً للمحور السيني والذي تكون مرونته لا نهائية والسعر يبقى ثابتاً لا يتغير ولكن الكمية المطلوبة هي التي تتغير ويكون معامل المرونة ما لا نهاية ∞ ويكون شكل منحنى الطلب لا نهائي المرونة كما يلي:

"Perfectly elastic demand occurs when a very small change in price leads to an infinite change in the quantity demanded. This means that consumers are willing to buy as much as they can of a certain good at the prevailing price and will not agree to purchase any amount at a higher price. The demand curve is horizontal, parallel to the x-axis, indicating infinite elasticity, while the price remains constant and only the quantity demanded changes. In this case, the elasticity coefficient is infinity (∞). The shape of the perfectly elastic demand curve is as follows:"



مرونة الطلب الدخلية Income elasticity of demand :

ذكرنا سابقاً أن الدخل هو أحد العوامل المؤثرة في الكمية المطلوبة من سلعة معينة لذا فإن الكمية المطلوبة من هذه السلعة لا بد أن تستجيب بشكل أو بآخر للتغيرات التي تحصل في الدخل، وتعرف مرونة الطلب الدخلية بأنها درجة استجابة الكمية المطلوبة لتغيرات الحاصلة في الدخل وتقاس مرونة الطلب الدخلية كما يأتي:

Income elasticity of demand is one of the factors affecting the quantity demanded of a certain good. Therefore, the quantity demanded of this good must respond in some way to changes in income. Income elasticity

of demand is defined as the degree of responsiveness of the quantity demanded to changes in income, and it is measured as follows:

التغير النسبي في الكمية المطلوبة

$$\frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في الدخل}} = \text{مرونة الطلب الدخلية}$$

$$\text{Edy} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta Y}{Y}} = \frac{\Delta Q}{\Delta Qx} * \frac{Y}{\Delta y} = \frac{\Delta Q}{\Delta Y} * \frac{Y}{Q}$$

$$\text{Or} = \frac{\frac{Q2-Q1}{Q1}}{\frac{Y2-Y1}{Y1}}$$

وكما لاحظنا في مرونة الطلب السعرية يمكن أن يكون الطلب مرناً للدخل أو غير مرن أو أحادي المرونة .

As we observed in price elasticity of demand, demand can be elastic with respect to income, inelastic, or unitary elastic.

مثال : إذا سبب ارتفاع الدخل من (200) دينار إلى (250) دينار ارتفاعاً في الكمية المطلوبة من سلعة معينة من (20) وحدة إلى (30) وحدة يقال في هذه الحالة أن الطلب على سلعة مرن بالنسبة للدخل، لان التغير النسبي في الكمية المطلوبة كان (50 %) بينما كان التغير النسبي في الدخل (25 %) وأن المرونة الطلب الدخلية أكبر من الواحد.

Example: If an increase in income from 200 dinars to 250 dinars causes an increase in the quantity demanded of a certain good from 20 units to 30 units, it can be said that the demand for the good is elastic with respect to income, since the relative change in quantity demanded was 50%, while the relative change in income was 25%, and the income elasticity of demand is greater than one.

$$\text{Edy} = \frac{\frac{Q2-Q1}{Q1}}{\frac{Y2-Y1}{Y1}}$$

$$= \frac{\frac{30-20}{20}}{\frac{250-200}{200}} = \frac{\frac{10}{20}}{\frac{50}{200}} = \frac{10}{20} * \frac{200}{50} = 2$$

الطلب مرن لأنه اكبر من 1

وتكون مرونة الطلب الدخلية موجبة بالنسبة لجميع السلع الاعتيادية، وذلك لوجود علاقة طردية بين الدخل والسلع الاعتيادية، ما دامت الزيادة في الدخل تصاحبها عادةً زيادة في الكمية المشتراة، أما بنسبة للسلع الدنيا فإن مرونة الطلب الدخلية تكون سالبة لان الزيادة في الدخل تكون سبباً في تقليل الكمية المطلوبة من هذه السلع، ومثال هذه السلع الخبز حيث أن ارتفاع الدخل يؤدي إلى تقليل الطلب عليه وزيادة الطلب على سلع أخرى كاللحوم والفواكه وما إلى ذلك.

ويستفاد من مرونة الطلب الدخلية للتمييز بين السلع الضرورية والسلع الكمالية، فإذا كانت مرونة الطلب الدخلية منخفضة (أقل من الواحد) دل ذلك على أن السلعة ضرورية كالأغذية، أي تنخفض نسبة الأنفاق على هذه السلع كلما زاد دخله، أما إذا كانت هذه المرونة مرتفعة (أكبر من الواحد) فهي مؤشر إلى أن السلعة كمالية. فكلما زاد دخل الفرد زادت نسبة ما ينفقه من دخله على السلع الكمالية مثل الجواهر والسيارات والتلفزيونات الخ.

The income elasticity of demand is positive for all normal goods due to the direct relationship between income and normal goods, as an increase in income is typically accompanied by an increase in the quantity purchased. In contrast, for inferior goods, the income elasticity of demand is negative because an increase in income leads to a decrease in the quantity demanded of these goods. An example of such goods is bread, where an increase in income results in a decrease in demand for it and an increase in demand for other goods like meat and fruits.

The income elasticity of demand can be useful for distinguishing between necessary and luxury goods. If the income elasticity of demand is low (less than one), it indicates that the good is necessary, such as food, meaning that the proportion of spending on these goods decreases as income rises. On the other hand, if this elasticity is high (greater than one), it indicates that the good is a luxury. As a person's income increases, the proportion spent on luxury goods like jewelry, cars, and televisions also increases.

مرونة الطلب السعرية المتقاطعة (التبادلية):

إن الكمية المطلوبة من سلعة معينة لا تتأثر بسعر السلعة وبدخل المستهلك حسب بل أنها قد تتأثر بأسعار السلع الأخرى سواء أكانت مكملة أو بديلة لذا لابد من قياس درجة استجابة الكمية المطلوبة من هذه السلعة إلى التغيرات في أسعار هذه السلع وهذا ما يطلق عليه بمرونة الطلب السعرية المتقاطعة، أي أن درجة الاستجابة هنا لا تقاس بالنسبة لسعر السلعة نفسها بل إلى أسعار السلع الأخرى. فمرونة الطلب السعرية المتبادلة تقيس درجة استجابة الطلب الحاصل على كمية السلعة X نتيجة للتغير الحاصل في سعر السلعة (y).

وتقاس مرونة الطلب السعرية المتقاطعة لسعة X بالنسبة لسعر Y كالتالي :

Cross-price elasticity of demand refers to the fact that the quantity demanded of a certain good is not only affected by the price of that good and the consumer's income, but can also be influenced by the prices of other goods, whether they are complementary or substitute goods. Therefore, it is necessary to measure the degree of responsiveness of the quantity demanded of this good to changes in the prices of these other goods, which is known as cross-price elasticity of demand. This means that the degree of responsiveness here is measured not in relation to the price of the good itself, but to the prices of other goods.

Cross-price elasticity of demand measures the degree of responsiveness of the demand for quantity X as a result of the change in the price of good Y, and it is measured as follows:

$$\text{مرونة الطلب السعرية المتقاطعة} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة من السلعة X}}{\text{التغير النسبي في سعر السلعة Y}}$$
$$\text{Edc} = \frac{\frac{\Delta Q_x}{Q_x}}{\frac{\Delta P_y}{P_y}} = \frac{\Delta Q_x}{Q_x} * \frac{P_y}{\Delta P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} * \frac{P_y}{Q_x}$$

ومرونة الطلب السعرية المتقاطعة يمكن أن تكون هي الأخرى أكبر أو أقل أو مساوية للواحد ويمكن أن تكون سالبة أو موجبة، وتستخدم الإشارة السالبة أو الموجبة للمرونة في تحديد نوع العلاقة بين السلعتين موضوع البحث، هل أنهما متكاملتان أم متنافستان؟ فإذا كانت مرونة الطلب السعرية المتقاطعة سالبة فإن هذا يعني أن ارتفاعاً في سعر السلعة (y) سيؤدي إلى انخفاض في الكمية المطلوبة من السلعة (x) وهذا يعني أن السلعتين مكملتان لبعضهما البعض الأخر. ومثال على ذلك إذا ارتفع سعر البنزين فإن هذا الارتفاع سيؤدي إلى خفض الكمية المطلوبة من السيارات. وكذلك فإن السعر والطلب يتغيران في اتجاه عكسي فتكون مرونة الطلب المتقاطعة سالبة.

Cross-price elasticity of demand can be greater than, less than, or equal to one, and it can be negative or positive. The sign (negative or positive) is used to determine the type of relationship between the two goods in question—whether they are complementary or competing. If the cross-price elasticity of demand is negative, this means that an increase in the price of good (y) will lead to a decrease in the quantity demanded of good (x), indicating that the two goods are complements.

For example, if the price of gasoline rises, this increase will lead to a decrease in the quantity demanded of cars. Thus, price and demand change in opposite directions, resulting in a negative cross-price elasticity.

أما إذا كانت مرونة الطلب السعرية المتقاطعة موجبة فإن هذا يعني أن ارتفاعاً في سعر السلعة y سيؤدي إلى ارتفاع في الكمية المطلوبة من سلعة x و يعني أيضاً أن السلعتين (x) و (y) متنافستان (بديلان) ومثال على ذلك القهوة والشاي، وفي هذه الحالة كلما كانت درجة الإحلال بين السلعتين كبيرة مرونة الطلب السعرية المتقاطعة، وإذا كانت السلعة (y) بديلاً تاماً وكاملاً للسلعة X تكون مرونة الطلب السعرية المتقاطعة مساوية إلى ما لا نهاية.

If the cross-price elasticity of demand is positive, this means that an increase in the price of good (y) will lead to an increase in the quantity demanded of good (x) , indicating that the two goods (x) and (y) are substitutes.

For example, coffee and tea are a case in point. In this case, the greater the degree of substitutability between the two goods, the larger the cross-price elasticity of demand. If good (y) is a perfect and complete substitute for good (x) , the cross-price elasticity of demand will be equal to infinity.

"Factors Affecting Demand Elasticity: : العوامل المؤثرة في مرونة الطلب :

إن مرونة الطلب على السلع تختلف من سلعة إلى أخرى ولو تحرينا عوامل هذا الاختلاف لوجدنا أنها تتمثل فيما يلي :

The elasticity of demand for goods varies from one good to another. If we examine the factors behind this variation, we find that they are represented in the following ways:

أ. وجود البدائل ودرجة احلالها :

A. The Availability of Substitutes and Their Degree of Substitutability

فالسلعة التي تكون لها بدائل تكون مرونة الطلب عليها أكبر من تلك التي لا يوجد لها بديل، فكلما زاد عدد السلع البديلة واقتربت السلع من أن تكون بديلاً تاماً ارتفعت مرونة الطلب، والسبب في ارتفاع المرونة يعود إلى سهولة انتقال المستهلك إلى السلع البديلة في حالة ارتفاع سعر السلعة الأصلية (وبقاء أسعار السلع البديلة ثابتة) فمرونة الطلب على لحم الغنم تكن كبيرة بسبب وجود عدد كبير من البدائل تتمثل بلحم

البقر ولحم السمك ولحم الدجاج وغيرها، وبالعكس كلما قل عدد البدائل المتوفرة لسلعة ما كلما انخفضت مرونة الطلب على تلك السلعة. فمثلاً إذا ارتفع سعر الملح بنسبة 10% فإن المستهلكين لن يخفضوا الكمية المطلوبة بنسبة ملحوظة بسبب عدم وجود بديل لهذه السلعة، وكذلك أن انخفاض سعر الملح لن يضاعف المستهلكين كمية الملح في طعامهم.

A good that has substitutes will have a higher elasticity of demand compared to one that has no substitutes. The greater the number of substitute goods and the closer they are to being perfect substitutes, the higher the demand elasticity will be. This increased elasticity is due to the ease with which consumers can switch to substitute goods when the price of the original good rises (while the prices of substitute goods remain constant).

ب. أهمية السلعة : "B. The Importance of the Good:"

تقسم السلع إلى ضرورية أساسية للحياة و سلع كمالية التي يمكن الاستغناء عنها. فالسلع الضرورية تكون مرونة الطلب عليها منخفضة أو أن الطلب عليها غير مرن بسبب أن المستهلك يطلبها لضرورتها ولعدم وجود خيار لديه في الاستغناء عنها بغض النظر عن سعرها. أي أن الكمية المطلوبة منها لا تتأثر كثيراً عند تغير أسعارها. وبالعكس فإن السلع الكمالية نجد أن مرونة الطلب عليها مرتفعة وأن الكمية المطلوبة تتأثر عند تغير أسعارها. فعندما يرتفع سعر أجهزة الفيديو وهي سلعة كمالية فإن الكمية التي يشتريها الناس ستتناقص بشكل كبير.

Goods are classified into necessities that are essential for life and luxury goods that can be dispensed with. The demand for necessary goods tends to be inelastic, meaning that consumers demand them due to their necessity and the lack of alternatives, regardless of their price. This means that the quantity demanded does not change significantly when their prices fluctuate.

In contrast, luxury goods tend to have a high elasticity of demand, and the quantity demanded is affected by changes in their prices. For example, when the price of video devices, which are luxury items, rises, the quantity purchased by people will decrease significantly.

ج. نسبة الإنفاق على السلعة : "C. The Proportion of Expenditure on the Good:"

إذا كان الإنفاق على سلعة معينة لا يشكل سوى نسبة ضئيلة من دخل المستهلك (ميزانية المستهلك) فإن الطلب عليها يكون غير مرن عادةً لأن المستهلكون عادةً لا يهتمون بالتغيرات بالأسعار ومثال على هذه السلع (الشخاط والملح)، أما السلع التي يشكل الإنفاق عليها نسبة كبيرة من دخل المستهلك فإن الطلب عليها يكون مرن ومثالها السيارات والأثاث وغيرها.

If the expenditure on a particular good constitutes only a small percentage of the consumer's income (budget), the demand for that good is usually inelastic, as consumers generally do not pay much attention to price changes. Examples of such goods include matches and salt. Conversely, goods that account for a large portion of the consumer's income, such as cars and furniture, tend to have elastic demand.

د. الزمن : Time

كلما طالت الفترة الزمنية فإن من المحتمل أن يتحول الطلب غير المرن إلى طلب أكثر مرونة، لأن مرور الزمن يستطيع المستهلك تعديل نمط استهلاكه والبحث عن سلع بديلة أرخص نسبياً، فمثلاً إذا ارتفع سعر سلعة ما مثل زيت الزيتون فإن المستهلك الذي تعود على استعمال هذه السلعة في طعامه قد لا يتمكن من تغييره فوراً، لكن مع مرور الوقت فإن المستهلك بلا شك سيحاول تجربة بدائل أخرى كزيت الذرة والسمن النباتي والسمن الحيواني، فكلما طالت الفترة الزمنية استطاع المستهلك التكيف مع أنماط استهلاكية جديدة. كذلك عندما ينخفض سعر سلعة معينة فإن المستهلك سيشتري كمية قليلة منها على سبيل التجربة لكن بمرور الزمن فإنه سيطلب كمية أكثر منها إذا أصبحت مقبولة لأذواقه.

The longer the time period, the more likely it is that inelastic demand will shift to more elastic demand. Over time, consumers can adjust their consumption patterns and seek cheaper substitutes. For example, if the price of a good like olive oil rises, the consumer who is accustomed to using it in their cooking may not be able to change immediately. However, over time, they will likely try alternatives like corn oil, vegetable shortening, or animal fat. The longer the time period, the better consumers can adapt to new consumption patterns. Similarly, when the price of a certain good decreases, the consumer may initially buy a small quantity as a trial, but over time, they will demand more if it becomes acceptable to their tastes.

أهمية المرونة واستخداماتها

Importance of Elasticity and Its Uses

تحتل المرونة أهمية خاصة في الدراسات الاقتصادية وذلك بسبب تعدد مجالات استخدامها حيث أن المرونة تستخدم في :

Elasticity holds special importance in economic studies due to its diverse applications. It is used in:

A -Economic Policies

أ- السياسات الاقتصادية

تستخدم المرونة في السياسات المالية والسياسة النقدية والسياسة التجارية، فعلى سبيل المثال عند فرض ضريبة معينة، وإذا كان الهدف من فرض هذه الضريبة هو الحصول على إيراد ضريبي أكبر فإن من الضروري التعرف على مرونة الطلب على سلعة التي ستفرض الضريبة عليها، فإذا كان الطلب على هذه السلعة مرناً فإن فرض الضريبة في هذه الحالة لا يحقق هدفه بزيادة الإيراد لأن الإيراد الكلي سينقص بدلاً من أن يزداد، أما إذا كان الطلب على هذه السلعة غير مرن فإن فرض الضريبة سيحقق أهدافه وهكذا.

Elasticity is used in fiscal policy, monetary policy, and trade policy. For example, when a certain tax is imposed, if the goal is to generate higher tax revenue, it is essential to understand the elasticity of demand for the good on which the tax will be levied. If the demand for this good is elastic, imposing the tax will not achieve its goal of increasing revenue, as total revenue will decrease instead. However, if the demand for this good is inelastic, imposing the tax will achieve its objectives, and so on.

B- Planning

ب . التخطيط

تستخدم المرونة في التخطيط فإذا كانت الخطة تهدف إلى رفع الدخل الفردي فإن هذا يعني أن الطلب على السلع سيزداد بنسب متفاوتة فهناك بعض السلع سيرتفع عليها الطلب بنسبة أكبر من زيادة الدخل تبعاً لطبيعة مرونة الطلب الداخلية وهذا يتطلب الاستعداد لزيادة الإنتاج أو زيادة الاستيراد من هذا النوع من السلع، كما أن دراسة المرونة تجنب المخططين ظاهرة أنشاء أو توسيع مشاريع فائضة عن الحاجة.

Elasticity is used in planning. If the plan aims to increase individual income, this means that the demand for goods will increase by varying degrees. Some goods will see a greater increase in demand compared to the rise in income, depending on the nature of income elasticity of demand. This requires readiness to increase production or imports of these types of goods. Additionally, studying elasticity helps planners avoid creating or expanding projects that may result in oversupply.

C. Monopoly Pricing:

ج. التميز الاحتكاري :

تستخدم المرونة كذلك من قبل المحتكرين الذين يلجئون من أجل زيادة أرباحهم للتمييز بين الأسواق فهم يفرضون أسعار عالية في الأسواق التي تكون مرونة الطلب فيها منخفضة وأسعار أقل في الأسواق ذات المرونة الكبيرة وهم لا يستطيعون التميز بين هذه الأسواق إلا إذا اختلفت مرونة الطلب على السلعة.

Elasticity is also used by monopolists who seek to increase their profits by distinguishing between markets. They impose higher prices in markets where demand elasticity is low and lower prices in markets with high

elasticity. They can only differentiate between these markets if the elasticity of demand for the good varies.