

Demand

مفهوم الطلب Demand

يعرف الطلب هو مقادير من سلعة معينة التي يمكن أن تشتري من قبل الأفراد بأسعار معينة ووقت معين ، لذا فإن الطلب هو عبارة عن جدول بالكميات الكلية التي يكون المستهلكون مستعدين لشرائها بأسعار معينة خلال فترة زمنية معينة .

Demand is the quantities of a particular good that can be purchased by individuals at specific prices and at a specific time. Thus, demand is a table of total quantities that consumers are willing to buy at certain prices over a specific time period.

والطلب يتكون من عنصرين: "The demand consists of two elements"

1- عنصر ذاتي وهو الممثل بالرغبة.

A subjective element, which is represented by desire.

2. عنصر موضوعي وهو الممثل بالقدرة على الشراء.

An objective element, represented by the ability to purchase

قانون الطلب The Law Of Demand

قانون الطلب هو علاقة عكسية بين متغيرين، السعر من ناحية والكمية المطلوبة من ناحية أخرى، فكلما انخفض سعر سلعة ما كلما ازدادت الكمية المطلوبة من هذه السلعة، وكلما ارتفع سعر السلعة كلما انخفضت الكمية المطلوبة منها، مع بقاء الأشياء الأخرى ثابتة.

The law of demand is an inverse relationship between two variables price on one hand and quantity demanded on the other. As the price of a good decreases, the quantity demanded of that good increases. Conversely, as

the price of a good increases, the quantity demanded decreases, assuming all other factors remain constant.

جدول الطلب : Demand schedule

جدول طلب الفرد على شرائه من سلعة معينة بأسعار مختلفة ، أي هو عبارة عن قائمة بالأسعار والكميات والجدول أدناه يبين جدول طلب الفرد .

Demand schedule: A demand schedule shows an individual's quantity demanded for a specific good at different prices. It is essentially a list of prices and quantities, as illustrated in the table below.

The quantity demanded of the good (in units)	The price of the good in dinars
1500	1
1000	2
750	3
600	4
500	5

ويلاحظ من الجدول العلاقة العكسية بين متغيرين السعر والكمية، حيث أنه كلما ارتفع السعر قلت الكمية المطلوبة ، ويقراً جدول الطلب أعلاه عندما ارتفع السعر من دينار واحد إلى دينارين انخفضت الكمية المطلوبة من 1500 وحدة إلى 1000 وحدة وعندما ارتفع السعر إلى (3) دنانير انخفضت الكمية المطلوبة إلى 750 وحدة وهكذا. يتضح من ذلك أن السعر يؤثر على الكمية المطلوبة تأثيراً عكسياً، إذ كلما كان السعر مرتفع كلما كانت الكمية المطلوبة من السلعة المشتراة أقل وبالعكس كلما كان السعر أقل كلما كانت الكمية المطلوبة أكبر. وهذه العلاقة العكسية بين السعر وكمية المطلوبة يمكن ملاحظتها من انحدار منحى الطلب انحداراً سالباً .

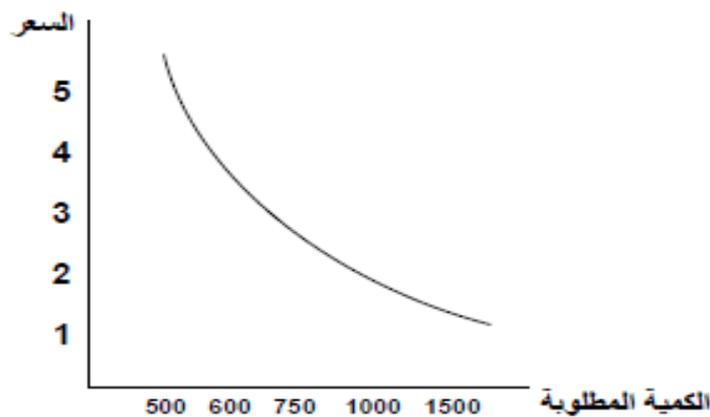
It can be observed from the table that there is an inverse relationship between the two variables: price and quantity. As the price increases, the quantity demanded decreases. For instance, when the price rises from 1

dinar to 2 dinars, the quantity demanded falls from 1500 units to 1000 units. Similarly, when the price increases to 3 dinars, the quantity demanded drops to 750 units, and so on. This indicates that price negatively affects the quantity demanded; the higher the price, the lower the quantity demanded of the good, and vice versa. This inverse relationship between price and quantity demanded can be seen in the downward slope of the demand curve.

منحنى الطلب :

هو بناء افتراضي يبين كم هو عدد الوحدات من سلعة معينة التي يرغب المستهلك بشراؤها خلال فترة زمنية معينة بكل الأسعار الممكنة مفترضين بقاء أسعار السلع الأخرى والدخل النقدي للمستهلك دون تغيير. أي أنه عرض العلاقة بين السعر والكمية المطلوبة التي ظهرت في جدول الطلب على شكل منحنى بياني .

Demand curve: It is a theoretical construct that shows the number of units of a specific good that consumers are willing to purchase over a certain period at all possible prices, assuming that the prices of other goods and the consumer's income remain unchanged. It represents the relationship between price and quantity demanded, as illustrated in the demand schedule, in the form of a graphical curve.



وإذا ما قيست الكمية المطلوبة على المحور السيني (الأفقي) والتي تبدأ من 500 وحدة إلى 1500 وحدة وقيس السعر على المحور الصادي (العمودي) والذي كان مرتفعاً من دينار ولغاية 5 دنانير،

ومقابل كل سعر معين اشترنا الكمية المطلوبة من السلعة (س) التي يرغب المستهلك في شرائها. وبذلك نحصل على نقاط يمثل كل منها الكمية المشتراة من السلعة (س) في سعر معين. وعندما نصل هذه النقاط نحصل على منحنى الطلب ، وشكل السابق يوضح العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة ، حيث نجد أن منحنى الطلب ينحدر من أعلى اليسار إلى أسفل اليمين ، أي انحداره سالب ، أن انحدار منحنى الطلب بهذا الشكل يدل على أنه كلما انخفض سعر سلعة معينة ارتفعت الكمية المطلوبة منها والعكس بالعكس.

When the quantity demanded is measured on the horizontal (x) axis, ranging from 500 units to 1500 units, and the price is measured on the vertical (y) axis, ranging from 1 dinar to 5 dinars, we can indicate the quantity demanded of good (X) that consumers wish to purchase at each specific price. This results in points representing the quantity purchased of good (X) at a particular price.

By connecting these points, we obtain the demand curve. The previous shape illustrates the inverse relationship between price and quantity demanded, where the demand curve slopes downward from the upper left to the lower right, indicating a negative slope. This downward slope of the demand curve indicates that as the price of a specific good decreases, the quantity demanded increases, and vice versa.

استثناءات قانون الطلب : Exceptions to the Law of Demand

1- **استثناء جيفن** : نسبة إلى الاقتصادي الانكليزي روبرت جيفن الذي لاحظ أنه عندما ترتفع أسعار البطاطا فإن أصحاب الدخل المنخفضة (العوائل الفقيرة) تشتري المزيد منها، وقد فسر هذه الظاهرة بأن ارتفاع أسعار البطاطا يجعل هذه العوائل أكثر فقراً لانخفاض دخلهم الحقيقي وعندما يرتفع السعر فإنهم يقللون من استهلاكهم للحم ذي السعر المرتفع ويعوضون ذلك بالنقص بشراء كمية أكبر من البطاطا رغم ارتفاع أسعارها، لأنهم يعيشون على البطاطا في الدرجة الأولى وعندما يرتفع سعرها يجدون أنفسهم مضطرين على زيادة الإنفاق النقدي عليها لشراء كمية معينة لاعتقادهم ان الاسعار سترتفع اكثر.

1- Giffen's Exception: Named after the English economist Robert Giffen, who observed that when potato prices rise, low-income families (poor households) buy more of them. He explained this phenomenon by noting

that rising potato prices make these families poorer due to a decrease in their real income. When prices rise, they reduce their consumption of more expensive meat and compensate for this shortfall by purchasing a larger quantity of potatoes, despite their higher prices. This is because they primarily rely on potatoes, and when the price increases, they feel compelled to spend more money to buy a certain quantity, believing that prices will rise further.

2- **استثناء سلع المباهاة** : ويتصل هذا الاستثناء بدخول الأغنياء المرتفعة تجاه بعض السلع التي تكون موضوع تفاخر أو مباهاة مثل الجواهر الثمينة والأثريات فعندما يرتفع سعر هذه السلع يزداد الطلب عليها وبالعكس يقل الطلب عليها عندما ينخفض سعرها بسبب فقدانها لعنصر المباهاة.

2- Exception of Veblen Goods: This exception relates to the high incomes of the wealthy concerning certain goods that are objects of boasting or display, such as precious jewels and antiques. When the prices of these goods rise, the demand for them increases; conversely, the demand decreases when their prices fall, as they lose their element of prestige.

3- **استثناء عنصر التوقعات** : ويحصل في حالة الظروف غير اعتيادية التي يمر بها الاقتصاد فعندما يتوقع بعض الأفراد ارتفاع أسعار بعض السلع سيؤدي إلى زيادة الطلب على هذه السلع والخدمات ويحدث العكس عندما تنخفض الأسعار ويتوقع أفراد المجتمع أنها ستتنخفض أكثر سيقبلون الطلب عليها لأنهم يتوقعون انخفاض أسعارها.

3- Exception of Expectations: This occurs in situations where the economy faces unusual circumstances. When individuals expect the prices of certain goods to rise, it leads to an increase in demand for those goods and services. Conversely, if individuals in society anticipate that prices will fall further, they will reduce their demand for those goods, expecting lower prices in the future.

تتأثر الكمية المطلوبة من سلعة ما بعدد من العوامل يمكن أجمالها في ما يلي:

Determinants of Demand: The quantity demanded of a good is influenced by several factors, which can be summarized as follows:

1- الأسعار : تمارس الأسعار على الكميات المطلوبة من سلعة ما تأثيراً مختلفاً وكما يأتي

Prices: Prices have a varying effect on the quantities demanded of a good, as follows:

أ- سعر السلعة نفسها : The Price of the Good Itself

ب- أسعار السلع البديلة : Prices of Substitute Goods

ج- أسعار السلع المكملة : Prices of Complementary Goods

2- الدخل : تتأثر الكمية المطلوبة من قبل المستهلك بالتغيرات التي تحصل في دخله أيضاً، فإذا ارتفع دخل المستهلك فإن ذلك سيدفعه إلى أن يزيد من أنفاقه، أي ستزداد الكمية المطلوبة من السلع، أي أن العلاقة بين الدخل والكمية المطلوبة هي علاقة طردية، وبالعكس إذا انخفض دخل المستهلك فإن الكمية المطلوبة ستتناقص، فإن المستهلك سيقبل من طلبه على السلع عموماً وعلى بعض السلع بشكل خاص .

2- Income: The quantity demanded by consumers is also affected by changes in their income. If a consumer's income rises, it will lead them to increase their spending, resulting in a higher quantity demanded for goods. This indicates a direct relationship between income and quantity demanded. Conversely, if a consumer's income decreases, the quantity demanded will fall, as the consumer will reduce their demand for goods in general, and for certain goods in particular."

3- التوقعات: فإذا توقع المستهلك أن سعر سلعة ما سيرتفع فإن هذا التوقع سيدفعه إلى زيادة طلبه عليها، ويحدث العكس إذا ما توقع بأن الأسعار ستتناقص فإنه يقلل طلبه من هذه السلعة أي أن العلاقة طردية بين المتغيرين.

"3- Expectations: If a consumer expects the price of a certain good to rise, this expectation will drive them to increase their demand for it.

Conversely, if they expect prices to fall, they will reduce their demand for that good. Thus, there is a direct relationship between the two variables."

4- **تغير ذوق المستهلك** : تتأثر الكمية المطلوبة من سلعة معينة بتغير رغبة المستهلك في الحصول عليها أيضاً. فالمستهلك يمكن أن يزيد من طلبه لسلعة معينة بسبب تغير ذوقه نتيجة ظهور سلعة جديدة ، ويتم التأثير وتغير أذواق المستهلكين عن طريق الدعاية والإعلان.

4- Changes in Consumer Preferences: The quantity demanded of a particular good is also affected by changes in the consumer's desire to obtain it. A consumer may increase their demand for a certain good due to a shift in taste resulting from the introduction of a new product. Consumer preferences can be influenced and changed through advertising and promotion.

وفي ضوء ما تقدم يمكن التعبير عن العلاقة بين الكمية المطلوبة والعوامل المؤثرة فيها بالصورة الدالية الآتية :

$$Q = F (P , P_1 , Y , T)$$

حيث أن :

الكمية المطلوبة. : Q

سعر السلعة نفسها. : P

أسعار السلع البديلة والمكملة. : P₁

الدخل النقدي. : Y

أذواق المستهلك. : T

أي أن الكمية المطلوبة دالة لسعر السلعة وأسعار السلع الأخرى والدخل والذوق .

In light of the above, the relationship between the quantity demanded and the influencing factors can be expressed in the following functional form:

$$Q = F(P, P_1, Y, T)$$

Where:

Quantity demanded: Q Price of the good itself: P Prices of substitute and complementary goods: P_1 Monetary income: Y Consumer preferences:

T This means that the quantity demanded is a function of the price of the good, the prices of other goods, income, and consumer preferences.

