

محاضرة رقم 4

الجامعة	الانبار
الكلية	كلية التربية للبنات
القسم	الجغرافية
المرحلة	الثالثة
المادة باللغة العربية	جغرافية الصناعة
المادة باللغة الانجليزية	In dustrial Geography
اسم التدريسي	م . م . أستبرق عناد حمد
عنوان المحاضرة باللغة العربية	الروابط الصناعية
عنوان المحاضرة باللغة الانجليزية	Industrial links
رقم المحاضرة	4
المصادر والمراجع	دراسات في الجغرافية الصناعية / عبد خليل قيصل

محتوى المحاضرة

الوافدات الاقتصادية :

وهي جملة من المنافع تحصل عليها منشآت الصناعة لسبب أو لآخر تساعد في كسبها لمزيد من الأرباح، وهو هدف تسعى لتحصيله العملية الصناعية، ومع تباين أو اجتهاد في تسمياتها، إلا أن بالإمكان تصنيفها على الوجه الآتي:

أولاً: اقتصاديات المقياس اقتصاديات الحجم وهي المنافع التي تتحقق باعتماد الإنتاج الواسع الإنتاج الضخم في المصنع المنفرد، فالإنتاج بمقياس كبير يتطلب تخصصاً في عمليات الصناعة وخطوط الإنتاج وفي نوع المكائن، وقوة العمل، وهذه الإجراءات من شأنها تحسين نوعية الإنتاج وزيادة طاقاته وخفض كلفة الوحدة المنتجة منه، والى اقتصاديات لاحقة ثمينة في

البيع والشراء ومن المؤكد أن المصانع الكبيرة لوحدها تحقق ذلك فتزيد قدرتها على المنافسة والتطور.

فالمصانع الأكبر يمكن أن تشتري المواد الأولية بكميات مناسبة منخفضة الكلفة، وتستفيد من المنتجات العرضية حسب المنتج التي لا تعتبر نافعة في .

الجغرافية الصناعية وتوطنها :

المصانع الأصغر . كما أن كلفة الإدارة بالحجم، وهي تميل إلى الارتفاع مع زيادة كمية الإنتاج، والمصانع الأكبر أيضاً قادرة على تشغيل أفضل إداريين. وعندما يزيد حجم المصنع فإن الحصول على المواد الأولية وتسويق الإنتاج يصبح أكثر كفاءة، والوسطاء المتخصصون ينضبطون أنفسهم جيداً لتوفير ما حاجة الصناعة.

ثانياً: الاقتصاديات الداخلية. تتخذ المصانع عادةً إجراءات داخلية متنوعة لتحسين الإنتاج كإدخال تقنيات جديدة في العمليات الصناعية، وإضافة خطوط إنتاج جديدة ترشيد استهلاك المواد الأولية ومصادر الطاقة الانتفاع من المنتجات العرضية، ومعالجة نقاط الاختناق في خطوط الإنتاج وتدريب العاملين ورفع مهاراتهم، وإدارة أكفأ للعمليات الصناعية والإدارية والتسويقية. إن من شأن إجراءات كهذه أو سواها أن يكون لها أثر إيجابي في جني وتحصيل وفورات مالية إضافية، لم تكن في المنال قبل ذلك، وهي ما ندعوها بالاقتصاديات الداخلية.

ثالثاً: الاقتصاديات الخارجية وهي المزايا المتحققة للمصانع القائمة في موقع تتخذ فيه إجراءات لا دخل للمصانع في إنجازها ، إلا أنها تستفيد منها بطريقة أو بأخرى فقد تقوم جهات حكومية أو غير حكومية بعد طرق جديدة للنقل في الموقع، أو تحسين البنية التحتية اكتشاف واستثمار معادن أو مصادر للطاقة أو توفيرها بكلف أقل، إبرام عقود تجارية تفتح أسواقاً للصناعة، إجراءات ضريبية أو قوانين تشجع الصناعة، إن مثل هذه المحفزات تستفيد منها المصانع مع أنها لم تكن طرفاً في إنجازها فتسمى بالاقتصاديات الخارجية .